



Fomentar la salud en el trabajo en Alemania: Una inversión estratégica para el éxito a largo plazo

Insights

8.27.24

An English version of this Insight is available by clicking above.

En los últimos años, la promoción de la salud en el lugar de trabajo ha ganado un interés creciente, ya que se reconoce como una herramienta eficaz para abordar las demandas de salud de los empleados y los desafíos psicológicos derivados de un entorno laboral en constante cambio. El objetivo es identificar las cargas de trabajo que afectan la salud y fortalecer las competencias y recursos de los empleados en este ámbito. Existen diversas estrategias para promover la salud, el rendimiento y el bienestar de los empleados, que abarcan desde la modificación de sus comportamientos hasta la mejora de las condiciones laborales y la estructura organizacional.

Idealmente, la promoción de la salud en el trabajo forma parte integral de una gestión de salud laboral más amplia. Este enfoque abarca la seguridad y salud laboral, la gestión de la reintegración y las políticas de personal y organización, incluyendo todas las medidas para fortalecer los recursos de salud en la empresa. Incluso pequeños pasos pueden tener un gran impacto.

Implementar medidas de promoción de la salud laboral es una inversión voluntaria por parte del empleador en la salud de sus empleados y, por ende, en su propia empresa.

Las empresas de seguros de salud en Alemania tienen el mandato legal de asesorar y apoyar a las empresas a través de la [BGF-Koordinierungsstelle](#), ayudándolas a identificar las medidas adecuadas, sin importar el tamaño de la organización.

Para las empresas que operan en Alemania, comprender e implementar el sistema de Gestión de la Salud en el Lugar de Trabajo (BGM) no se trata solo de cumplir con las obligaciones legales, sino de una inversión estratégica en el éxito a largo plazo.

¿Qué es el BGM?

El BGM es un sistema integral diseñado para mantener y promover la salud de los empleados, integrando

1. la seguridad y salud laboral,

2. el bienestar psicológico y físico,

2. la gestión de la reintegración y
3. la promoción de la salud en el trabajo.

El concepto de promoción de la salud, según lo entiende la Organización Mundial de la Salud (OMS), se desarrolló en los años 80 y se consolidó en la Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud en 1986, un documento de principios que sigue vigente. Desde entonces, Alemania ha adoptado y promovido activamente estas políticas, influyendo tanto en el ámbito estatal como no estatal.

Actualmente, el BGM se basa en tres pilares:

1. Seguridad y Salud Laboral (Arbeitsschutz)

De cumplimiento obligatorio, se enfoca en garantizar que las condiciones de trabajo sean seguras y minimicen los riesgos para la salud de los empleados. La base legal en Alemania es la Ley de Protección Laboral (ArbSchG) y diversas otras leyes, que obliga a los empleadores a evaluar los riesgos laborales y tomar medidas de protección necesarias.

2. Gestión de la Reintegración (BEM)

También obligatoria por ley, ayuda a los empleados que han estado enfermos por largos periodos a reincorporarse gradualmente al trabajo. Está regulada por el artículo 167, apartado 2, del Código Social IX (SGB IX).

3. Promoción de la Salud en el Trabajo (BGF)

A diferencia de las dos anteriores, esta es una medida voluntaria del empleador que busca mejorar el bienestar integral del trabajador mediante programas de activación física, nutrición y manejo del estrés.

Aunque tradicionalmente no se consideraba relevante, su importancia ha crecido debido a su impacto positivo en el entorno laboral.

La visión de la política de salud laboral es “trabajo saludable en organizaciones saludables”.

En Alemania, existen numerosos actores que apoyan la promoción de la salud en el trabajo, como la red “*Prävention und Gesundheitsförderung in der Arbeitswelt*”, liderada por el Ministerio Federal de Trabajo y Asuntos Sociales (BMAS) y el Ministerio Federal de Salud (BMG). Esta red se concibe como una plataforma para el intercambio de información y la promoción de actividades saludables en las empresas. Para más información, puede visitar los sitios web [del Ministerio Federal de Salud](#) y de la iniciativa *Neue Qualität der Arbeit* (INQA) [del Ministerio Federal de Trabajo y Asuntos Sociales](#).

¿Por qué es importante el BGM?

Implementar el BGM ofrece beneficios significativos tanto para los empleados como para los

empleadores. Mas alla de mejorar la salud en el lugar de trabajo, puede optimizar el clima organizacional y atraer a un mayor número de personas interesadas en trabajar en la empresa. Un BGM exitoso requiere de una planificación cuidadosa, y una ejecución monitoreada que garantiza el involucramiento no sólo de los responsables del Recursos Humanos, sino también de los directivos.

El núcleo del BGM

El proceso comienza con un análisis detallado de los desafíos y las necesidades específicos de la empresa. Con base en este análisis, se definen objetivos claros y metas concretas. Tras la implementación, la efectividad de estas medidas se evalúa sistemáticamente. Este ciclo de análisis, acción y evaluación se repite regularmente, permitiendo que el BGM evolucione y se ajuste continuamente a las demandas únicas del negocio.

Áreas clave de enfoque

El BGM abarca una amplia gama de temas, entre ellos:

- Cultura empresarial orientada a la salud mental
- Seguridad y salud laboral
- Promoción de la salud
- Gestión y desarrollo de recursos humanos
- Desarrollo organizacional
- Participación de los empleados
- Liderazgo orientado a los empleados
- Equilibrio entre la vida laboral y personal
- Cambio demográfico
- Diversidad e inclusión

El valor de la participación de los empleados

Un factor clave para el éxito del BGM es la participación activa de los empleados. Deben estar involucrados no solo en el análisis inicial, sino también en la implementación y las fases de revisión. Su participación asegura que las medidas adoptadas sean relevantes, efectivas y alineadas con sus necesidades, aumentando así su compromiso e impacto general.

¿Por qué invertir en BGM?

Para las empresas extranjeras en Alemania, integrar el BGM en sus operaciones no solo ayuda a cumplir con las obligaciones legales, sino que también puede aportar numerosos beneficios. Además de mejorar la salud en el lugar de trabajo, puede conducir a un entorno laboral más

positivo, mejorar el rendimiento organizacional y aumentar la atracción de la empresa como empleador.

En definitiva, una estrategia de BGM bien ejecutada y asesorada es fundamental para generar una fuerza laboral más saludable y comprometida, así como un negocio más fuerte y resiliente, asegurando un crecimiento sostenible en el mercado alemán.

Conclusión

Para obtener más información sobre cómo esto afecta sus operaciones, comuníquese con su abogado de Fisher Phillips o con el autor de esta Información.

Related People



Mauricio Foeth
Of Counsel
+52 55 48992148/+49 1575 8880464

Service Focus

International
Counseling and Advice